



## Linee guida per l'uso del marchio

### PREMESSA

We4Youth è un'iniziativa di Fondazione Sodalitas nell'ambito del progetto The European Pact4Youth con il supporto di JPMorgan Chase Foundation.

We4Youth in particolare identifica la campagna di promozione sviluppata nell'ambito di The European Pact for Youth, l'iniziativa europea lanciata a fine 2015, promossa da CSR Europe e dalla Commissaria all'Employment & Social Affairs Marianne Thyssen, sottoscritta per l'Italia da Fondazione Sodalitas.

Fondazione Sodalitas e Impronta Etica, di concerto con il MIUR (Segreteria Tecnica) e il Ministero del Lavoro (ANPAL e Italia Lavoro), guidano la messa a punto del Piano di Azione Italiano, a cui hanno già aderito numerose organizzazioni.

**We4Youth è la campagna nazionale a supporto degli obiettivi del Piano di Azione Nazionale, aperta alla partecipazione a tutte le imprese, le parti sociali, il sistema formativo, le organizzazioni giovanili, i servizi per l'impiego pubblici e privati, e tutti gli altri attori chiave, impegnati nello sviluppo e nel consolidamento di partenariati tra imprese e sistema formativo a sostegno dell'occupabilità e dell'inclusione dei giovani.**

### We4Youth

We4Youth, oltre a essere il segno distintivo della campagna, è un sito web raggiungibile al dominio [www.we4youth.it](http://www.we4youth.it) che rappresenta il canale di raccolta, informazione e diffusione di tutte le iniziative collegate alla campagna.

We4Youth è inoltre presente sui social network con apposita pagina/sezione/canale dedicato: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Youtube.

## **SIGNIFICATO DEL MARCHIO**

La parola WE4YOUTH include numerosi significati:

**W** = Work, lavoro

**E** = Education, scuola

**4** = for, per

**Youth** = Gioventù

Concetto rafforzato dalla possibilità di leggere nella stessa parola anche **WE** (noi) **4** (per) **YOU** (te).

Quindi il forte (raddoppiato) impegno del mondo adulto delle imprese e della scuola a supporto della crescita dei giovani.

## **CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MARCHIO We4Youth**

Il marchio si compone di 3 elementi:

- L'indirizzo [www.we4youth.it](http://www.we4youth.it) con carattere specifico e colore verde chiaro
- Le parole WE4YOUTH così scritte: W maiuscola e arancione, E maiuscola e di colore rosso, 4 in numero e di colore blu, YOU in maiuscolo e verde scuro, TH in maiuscolo e verde chiaro
- Il logo dello European Pact4Youth accompagnato dalla dicitura "PER L'ITALIA"
- **Le 3 parti si intendono unite e inscindibili e il logo non può essere suddiviso in nessuna delle sue componenti.**

## **USO DEL MARCHIO**

Il marchio può essere utilizzato per attività di promozione dell'occupabilità e dell'inclusione giovanile, in linea con quanto previsto dal Piano di Azione Nazionale e più precisamente per favorire la partnership tra scuola e imprese, per lo sviluppo di esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro, di Apprendistato e di Educazione all'imprenditorialità.

Obiettivi e informazioni sul Piano di Azione Nazionale sono disponibili su [www.we4youth.it](http://www.we4youth.it) nell'apposita sezione.

Il marchio We4Youth rappresenta un vero e proprio asset per la promozione delle attività di partnership impresa-educazione.

Si tratta di un marchio fortemente identificativo, che ingloba il valore collegato all'iniziativa della Commissione Europea, e il significato di impegno per il futuro dei giovani.

Nel rispetto degli obiettivi dell'iniziativa Fondazione Sodalitas intende favorirne l'uso in tutte le forme che ne rispettino valori, significati e iniziative da tutti i soggetti interessati e che si riconoscono nei fini della campagna.

## **DIVIETI**

Il marchio non può MAI essere utilizzato per scopi di lucro.

Il marchio non può MAI essere utilizzato per fini politici, ideologici o per la promozione di principi e progetti contrari a quanto espresso dall'iniziativa European Pact 4 Youth e dal Piano di Azione Nazionale per l'Italia.

È vietata qualsiasi modifica o distorsione del marchio (segni distintivi, font, colori, dimensioni relative).

Non è consentito l'uso del marchio in versione negativa ed è vietato qualunque accostamento a testi, immagini e a concetti non appropriati o in ambiti e contesti non idonei.

Il marchio logotipo non può mai essere scomposto nelle sue parti.

Non ci sono specifiche indicazioni relative alle misure del marchio – ma è fatto divieto ogni cambiamento nelle proporzioni – ma si suggerisce fortemente di garantirne la massima visibilità negli strumenti, canali e materiali di utilizzo.

## **RACCOMANDAZIONI**

Si suggerisce fortemente l'uso del marchio a colori su sfondo bianco, mentre sono sconsigliati sfondi di colore alternativo ed eventualmente sovrapposti ai colori del marchio stesso.

Il logo deve sempre avere/mantenere spazio bianco intorno.

È sconsigliato l'uso del marchio nella versione nero, se non strettamente necessario. In caso di stampa monocromatica preferire una delle versioni in grigio.

## **USI CONSENTITI**

Il marchio può essere utilizzato da tutti i potenziali soggetti aderenti alla campagna.

Il marchio può essere accompagnato dalla dicitura NOME ORGANIZZAZIONE aderisce a We4Youth.

Il marchio può essere accostato al marchio dell'organizzazione aderente.

Per l'accostamento ad altri marchi è richiesto invio dei materiali a Fondazione Sodalitas, per autorizzazione.

Il marchio può essere utilizzato per promozione delle iniziative di occupabilità e inclusione giovanile, senza esclusione di mezzi o canali di utilizzo, di cui sono titolari gli aderenti a We4Youth.

## **RICHIESTA DI COLLABORAZIONE**

È richiesto, al fine di ottimizzare la promozione della campagna e nello spirito di collaborazione che la contraddistingue, l'invio e la condivisione dei materiali eventualmente realizzati con il marchio We4Youth a Fondazione Sodalitas.

La campagna trova nella condivisione un fattore vincente di promozione e intende favorire al massimo la collaborazione con tutti i soggetti interessati.

## **PERMESSI E AUTORIZZAZIONI**

È prevista esplicita autorizzazione per l'utilizzo del marchio per iniziative quali affissioni pubbliche e attività inerenti canali di comunicazione di grande rilevanza (media e canali promozionali rivolti a un grande pubblico) e sempre in caso di campagne di portata sovra-regionale, nazionale o internazionale.

## **LO SPIRITO GIUSTO**

Nel rispetto dello spirito che anima i promotori e sostenitori di We4Youth e con la volontà che la campagna sia un canale di promozione aperto facilmente accessibile e condiviso si raccomanda il rispetto delle caratteristiche distintive del marchio, in considerazione del valore sociale e morale dell'iniziativa.

Sono dunque benvenute le forme di collaborazione e condivisione a titolo gratuito ogni qualvolta l'uso serva al raggiungimento delle superiori finalità dell'iniziativa.

Si confida nella buona fede e nella buona volontà di tutti i soggetti che vorranno attraverso l'uso del marchio We4Youth dividerne i principi.

Fondazione Sodalitas si riserva di esercitare ogni azione necessaria, in caso di utilizzi impropri dello stesso e di utilizzi che arrechino danni all'iniziativa.

Le comunicazioni a Fondazione Sodalitas possono essere inviate [sodalitas@sodalitas.it](mailto:sodalitas@sodalitas.it)