

The  
**EUROPEAN**  
**PACT 4 YOUTH**

**PIANO  
DI AZIONE  
ITALIANO**

## The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

### Cos'è il Pact4 Youth?

“The European Pact for Youth” è stato **lanciato il 17 novembre 2015** durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da **CSR Europe, il network europeo sulla responsabilità sociale d'impresa.**

CSR Europe è stato l'iniziatore di questo patto che intende **lanciare un appello** a tutte le imprese, le parti sociali, il sistema formativo, le organizzazioni giovanili, i servizi per l'impiego pubblici e privati, e tutti gli altri attori chiave, **per sviluppare o consolidare partenariati tra imprese e sistema formativo a sostegno dell'occupabilità e dell'inclusione dei giovani.**

Il Patto è stato sottoscritto da **Marianne Thyssen**, Commissaria all'Occupazione e gli affari sociali, con il supporto di:

**Tibor Navracsics**, Commissario per Istruzione, Cultura e Giovani;

**Elisabeta Bieskowska**, Commissaria per Mercato Interno, Industria, PMI;

**Guenter Oettinger**, Commissario per Economia e Società Digitale.

#### CON L'ALTO PATRONATO DI:



**Martin Schulz**, Presidente del Parlamento Europeo

**Donald Tusk**, Presidente del Consiglio Europeo

**Jean-Claude Juncker**, Presidente della Commissione Europea

Il Pact 4 Youth ha contribuito allo sviluppo delle iniziative politiche della Commissione UE in materia di educazione e occupabilità dei giovani, in particolare le Comunicazioni “New Skills Agenda” (COM 2016/195) e “Investing in Europe’s Youth” (COM 2016/940), dove è ampiamente citato.

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

# I primi firmatari del Pact for Youth

## BUSINESS LEADERS

Franco Annunziato  
(Bridgestone Europe)

Jean Bernou  
(Mc Cain Continental Europe)

Diana Bracco  
(Bracco Group and Past President of  
Fondazione Sodalitas)

Luis Cantarell (Nestlé)

Jean-Pierre Clamadieu (Solvay)

Jean-Philippe Courtois  
(Microsoft International)

Etienne Davignon (CSR Europe)

Eriklis Drougkas (Alpha Bank Albania)

Paul Dujardin (BOZAR)

Adamantios Frantzis (Antea Cement)

Thierry Geerts (Google Belgium)

Mark Hutchinson (GE Europe)

Carolina Jeux  
(Telefónica Educación Digital)

Sangwoo Kim (Samsung)

Gérard Mestrallet  
(Engie and French Ambassador on  
Apprenticeships)

Janneke Niessen (Improve Digital)

Vincent Pang (Huawei)

Dimitri Papalexopoulos (Titan Cement)

Irena Pichola (Deloitte Polska)

Klaus Dieter Rennert (EMEA-CIS Hitachi)

Etleva Sakajeva (Tirana Business Park)

Adriana Spazzoli (Mapei and President  
of Fondazione Sodalitas)

Francesco Starace (Enel)

Grigoris Stergioulis (Hellenic Petroleum)

Margret Suckale (BASF)

Marco Tronchetti Provera (Pirelli)

Alberto Vacchi (I.M.A. Industria  
Macchine Automatiche S.p.A.)

Jacques van den Broek (Randstad)

Harry van Dorenmalen (IBM)

## SUPPORTING ORGANISATIONS

The Academy of Business in Society  
(ABIS)

Alliance for YOUTH British Chamber of  
Commerce in Belgium Comité Européen  
de Coordination (CEC)

CSR Europe & National Partners  
(The European Business Network for  
Corporate Social Responsibility)

DIGITALEUROPE

European Association of Regional and  
Local Authorities for Lifelong Learning  
(EARLALL)

The European Civil Society Platform on  
Lifelong Learning (EUCIS-LLL)

European Round Table of Industrialists  
(ERT)

The Association of European  
Chambers of Commerce and Industry  
(EUROCHAMBRES)

European Schoolnet (EUN)

Global Apprenticeships Network (GAN)

Global Citizen

Kronenberg Foundation

Jacques Delors Institute

JA Europe

Teach for All

UNITEE (New European Business  
Confederation)

VET4EU2Business Leaders

## MEMBERS OF EUROPEAN PARLIAMENT

Jean Arthuis (Coordinator for the  
European Framework for Mobility of  
Apprentices) (ALDE)

Richard Howitt (S&D)

Eva Paunova (EPP)

Maria Joao Rodrigues (S&D)

Rainer Wieland (EPP)



# La Governance del Piano di Azione nazionale

## COORDINAMENTO

Il **coordinamento** del Piano di Azione è in capo a Fondazione Sodalitas e Impronta Etica, CSR Europe National Partner Organizations.

## CABINA DI REGIA



## ISTITUZIONI

Sono le Istituzioni che supportano il Piano di Azione, sia a livello nazionale che territoriale: Ministero dell'Istruzione, Università, Ricerca (attraverso la Segreteria Tecnica), Ministero del Lavoro (attraverso Anpal Servizi), Regioni Piemonte e Sicilia



## ORGANIZZAZIONI

Sono tutte le altre organizzazioni –Associazioni di imprese, Istituzioni educative e formative, Fondazioni...- che aderiscono al Piano di Azione nazionale, collaborano allo sviluppo delle attività previste e al raggiungimento dei target definiti



The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

**IMPRESE**

Sono tutte le imprese aderenti, attivamente impegnate nel raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano di Azione.



## The EUROPEAN PACT4YOUTH

# Il ruolo di Fondazione Sodalitas e di Impronta Etica

Fondazione Sodalitas e Impronta Etica sono due network di imprese nati rispettivamente nel 1995 e nel 2001 con l'obiettivo di promuovere la responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità in Italia. Entrambe sono inoltre organizzazioni nazionali partner (NPO) di CSR Europe per l'Italia.

Coinvolgono oltre 120 imprese che esprimono un valore economico complessivo di 600 miliardi di €, pari a oltre il 40% del PIL, e danno lavoro a circa un milione di persone.

Le due organizzazioni hanno lavorato nel corso degli anni sui temi inerenti al Pact4Youth, attraverso l'implementazione di progetti in contesti scolastici per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, sia direttamente, sia con il coinvolgimento delle imprese associate e lo svolgimento di ricerche sul tema delle partnership.

# Obiettivo del Piano di Azione italiano del Pact4Youth

La definizione degli obiettivi e delle azioni del Piano di Azione nazionale emerge dalle peculiarità del contesto italiano anche in relazione all'agenda Europea ed internazionale in tema di occupazione giovanile. Da una parte sono stati presi in considerazione i recenti sviluppi avvenuti sul tema della collaborazione tra scuola e mondo del lavoro finalizzata alla formazione ed all'inserimento lavorativo dei giovani: **Garanzia Giovani, Legge 107 «La buona scuola» e Jobs Act**. Dall'altra si è tenuto conto dell'importanza dell'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** la cui consapevolezza in Italia è alimentata in particolare dalle attività dell'**ASviS – Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, rete a cui Fondazione Sodalitas e Impronta Etica aderiscono. Il Piano di Azione nazionale può infatti contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile **#SDG4 «Istruzione di qualità per tutti»** e **#SDG8 «Buona occupazione e crescita economica»**.

Il focus del Piano di Azione italiano del Pact4Youth è quindi **l'aumento dell'occupabilità dei giovani** attraverso **lo sviluppo e la diffusione di esperienze di partenariati tra imprese e sistema formativo** (istituti secondari e università) che portino valore aggiunto, focalizzandosi su esperienze di alternanza scuola lavoro e apprendistato, sull'acquisizione e lo sviluppo delle competenze lavorative richieste dal mercato, incluse quelle trasversali e soft, digitali, imprenditoriali.

Tali partenariati potranno massimizzare il proprio impatto attraverso la strutturazione di processi di confronto, condivisione e valutazione delle esperienze in modo da **garantire il monitoraggio dei risultati in termini di riduzione degli skills gap e di rimozione degli ostacoli all'attuazione di partnership di qualità** tra imprese e sistema formativo. In questo senso il Piano di azione italiano intende contribuire all'attuazione dei recenti indirizzi politici della Commissione UE – A New Skills Agenda for Europe, Investing in Europe's Youth - al cui sviluppo ha partecipato attivamente durante i Leaders Meetings per la definizione delle Joint Policy Proposals (come quelle relative a ErasmusPRO).



**1.** Incrementare il numero e la qualità dei partenariati tra aziende e sistema formativo

**2.** Ridurre il gap tra competenze formate e richieste sul mercato (skills gap)

**3.** Contribuire alle politiche europee e nazionali in materia di competenze per la competitività e l'occupabilità



\*Fonte: Report «Noi Italia 2015» dell'Istat

**RISULTATI RAGGIUNTI NEL PERIODO 2016-2017**  
 (rilevazione a settembre 2017)

- 3.915 Business-Education Partnership dal 2016**
- ✓ 4.942 manager attivati
  - ✓ 4.699 docenti ingaggiati
  - ✓ 125.155 studenti coinvolti

- 15.773 nuove opportunità per giovani generate dal 2016**
- ✓ 10.760 tirocini
  - ✓ 3.556 apprendistati di qualità
  - ✓ 1.457 posti di lavoro (entry-level)

## I temi prioritari del Piano di Azione Nazionale

Il Piano di Azione italiano, in linea con gli obiettivi indicati dallo European Pact 4 Youth e con le recenti politiche della Commissione UE, viene declinato nel contesto di riferimento nazionale e si focalizza sulle seguenti tematiche prioritarie. Queste tematiche sono sviluppate dalla **Rete dei Promotori del Patto** attraverso i relativi **Tavoli di Lavoro**, una sede di approfondimento, confronto, condivisione e nuova progettualità. Le azioni trasversali dei Tavoli di Lavoro partono dallo sviluppo di Modelli di riferimento particolarmente innovativi sulle tre forme di work-based learning, al fine di supportare la diffusione dei partenariati scuola-impresa per un'efficace implementazione delle riforme. Successivamente i modelli di riferimento verranno approfonditi attraverso una ricerca qualitativa e saranno oggetto di una campagna di comunicazione on-line e di Roadshow territoriali per il confronto e la condivisione tra i protagonisti dei programmi di Work based Learning: verranno coinvolti Uffici Scolastici Regionali e Territoriali, Associazioni Datoriali e Professionali, Imprese, Scuole ed Enti di Formazione, Organizzazioni della società civile, con l'obiettivo di promuovere la costituzione di Reti e la moltiplicazione di partnership efficaci e di contribuire alla formazione e capacity building delle figure chiave di questi programmi.



**IDENTIFICAZIONE E PROMOZIONE DI MODELLI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO** per supportare le scuole secondarie e le imprese nell'implementazione dei programmi di alternanza scuola-lavoro, previsti dalla legge «La Buona Scuola», aiutando a strutturare percorsi funzionali allo **sviluppo delle competenze** e facilitando l'accesso alle imprese e la collaborazione in varie forme (testimonianze, visite aziendali, stage, ecc.). Il tema è coerente con la Comunicazione A new Skills Agenda for Europe COM 2016/381, che auspica una crescita di work-based learning e di business-education partnerships.



Il Tavolo di Lavoro ha come obiettivo l'individuazione e modellizzazione delle esperienze di successo realizzate, con la valutazione degli esiti in termini di sviluppo delle competenze a conclusione dell'anno scolastico 2016-17 negli istituti secondari superiori.

## The EUROPEAN PACT 4 YOUTH



### CREAZIONE DI UN HUB PER L'EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ.

La competenza imprenditoriale è una delle otto competenze chiave che, secondo la Comunicazione A new Skills Agenda for Europe COM 2016/381, ogni studente europeo dovrebbe avere acquisito al termine del suo percorso scolastico,

per agevolare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro. La Commissione ha recentemente realizzato un Framework per la Competenza Imprenditoriale (EntreComp), lo strumento principale per la costruzione di programmi educativi che prevedano lo sviluppo della competenza imprenditoriale.

Questo Tavolo di Lavoro intende diffondere i programmi di educazione all'imprenditorialità attraverso la creazione di un **Hub multi-stakeholder** che metta in rete gli attori impegnati su questo tema e permetta la diffusione di modelli virtuosi di educazione all'imprenditorialità su scala nazionale. L'Hub italiano nasce dalla esperienza di successo dell'EE-HUB Europeo, attivo dal 2014, con oltre cinquanta membri provenienti dalle principali organizzazioni internazionali operanti nel settore. I modelli di riferimento definiti saranno analizzati e raffrontati dagli esperti facenti parte dell'HUB con il duplice obiettivo di: essere diffusi e promossi all'interno del sistema scolastico attraverso la creazione di nuovi partenariati tra il sistema educativo e le imprese per l'educazione all'imprenditorialità; contribuire alla costituzione della **Coalizione Nazionale per l'educazione alla imprenditorialità**, promosso dal Miur.



### VALORIZZAZIONE DELL'APPRENDISTATO E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE,

attraverso la promozione di partenariati tra le Istituzioni formative-educative e le imprese per lo sviluppo delle competenze tecnico-professionali richieste dal mercato del lavoro, valorizzando le sperimentazioni di nuove modalità di collaborazione ed approfondendo le opportunità date dalla riforma

dell'apprendistato contenuta nel d.lgs. 81/2015. Il tema è in linea con la Comunicazione della Commissione A new Skills Agenda for Europe COM 2016/381, tra i cui obiettivi si evidenzia la promozione della formazione professionale (VET Education) come scelta privilegiata per l'accesso al mondo del lavoro (Making VET a first choice). Il Tavolo di Lavoro dedicato intende fare emergere le **leve su cui intervenire per rendere più attraente la formazione professionale e i percorsi di apprendistato** sia di primo livello (Centri Formazione Professionale, Istituti Professionali Statali, Istituti Tecnici) che di terzo livello (ITS e Università) e superare i pregiudizi diffusi tra giovani e famiglie rispetto a questi percorsi formativi. Un focus specifico viene dedicato alle Piccole e Medie Imprese, per avvicinarle all'adozione dell'apprendistato come strumento privilegiato di inserimento dei giovani nel mercato del lavoro, attraverso il progetto europeo **EU Talent**, che ha l'obiettivo di supportare le PMI per migliorare la qualità propri dei percorsi di apprendistato. In considerazione della competenza istituzionale delle Regioni, con l'adesione al Pact 4 Youth delle Regioni Piemonte e Sicilia è stato avviato un percorso di costruttiva collaborazione. Un nuovo ambito con una grande potenzialità di sviluppo sarà l'avvio operativo in ottobre 2017 del programma ErasmusPRO per la mobilità europea di lunga durata di 50.000 apprendisti entro il 2020, una proposta avanzata dal Pact 4 Youth e fatta propria dalla Commissione UE con la Comunicazione Investing in Europe's Youth.





CON IL SUPPORTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA



CONTATTI PER MAGGIORI INFORMAZIONI E  
ADESIONI ALLA RETE DEI PROMOTORI

**FONDAZIONE SODALITAS**

ELISA ROTTA  
Elisa.rotta@sodalitas.it

02 36572980  
Via Pantano, 2 – 20122 Milano  
www.sodalitas.it

**IMPRONTA ETICA**

LAURA BAIESI  
l.baiesi@improntaetica.org

info@improntaetica.org  
051 3160382  
Via Toscana 19/a, 40069  
Zola Predosa (BO)  
www.improntaetica.org